



&



Agora
Consulting

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE PROFESSIONNEL DECENTRALISATION ET DEVELOPPEMENT LOCAL

En partenariat avec le cabinet
Agora Consulting

Objectifs :

L'objectif global de cette formation est de permettre aux différents acteurs de maîtriser le processus de décentralisation et les outiller en matière de formulation, mise en œuvre et suivi-évaluation des politiques de développement local.

Plus spécifiquement il s'agit de :

- S'approprier les concepts de développement et de planification locale
- Maîtriser la démarche et les outils de la planification locale
- Maîtriser le concept de projet, les étapes de son montage, les outils utilisés
- Maîtriser l'organisation du contrôle d'exécution.

Public visé :

Le Certificat Universitaire Professionnel Décentralisation et Développement Local (DDL) s'adresse aux :

- Magistrats municipaux
- Responsables de l'administration territoriale
- Responsables des services d'appui à la décentralisation
- Responsables de projets
- Personnels et collaborateurs du Ministère de la Décentralisation et du Développement Local.

Lieu et horaires de formation :

- Yaoundé : Cabinet Agora Consulting
- Douala : Collège Libermann ou Cabinet Agora Consulting
- Les cours ont lieu les mardi, mercredi et jeudi, de 18h à 21h.
- Volume horaire : 81 heures
- Possibilité de suivre les cours et conférences à distance via la plateforme E-learning.

ENSEIGNEMENTS



N°	Thématique	Format	Durée
1	Déconcentration et Décentralisation	Séminaire	9h
2	La politique de décentralisation au Cameroun	Conférence	3h
3	Intercommunalité et coopération décentralisée	Séminaire	9h
4	Montage d'un projet de coopération décentralisée	Séminaire + TP	9h

5	Finances publiques locales	Séminaire	9h
6	Le Plan de Développement Communal : élaboration, mise en œuvre et suivi-évaluation	Séminaire + TP	12h
7	Visite ou voyage d'étude		6h
8	Gestion des services publics locaux	Conférence	3h
9	Aménagement du territoire	Séminaire	6h
10	Territorial diagnosis	TP	3h
11	Prospective territoriale	TP	3h
12	30 ans de lutte contre la pauvreté : stratégies et bilan	Conférence	3h
13	Marketing Territorial	Séminaire	6h
			81h